



# Kartellrecht in der Life-Science-Industrie

## Grundlagen und aktuelle Entwicklungen

### REFERENTINNEN



**Dr. Susanne Götting**  
Director Legal Affairs, Assistant General Counsel,  
Janssen-Cilag GmbH, Neuss



**Dr. Stephanie Pautke, LL.M.**  
Rechtsanwältin, Partner, Commeo LLP, Frankfurt

### TEILNEHMER

Fach- und Führungskräfte aus Pharmaindustrie und Life-Science-Industrie, Rechtsanwälte, Unternehmensjuristen

### INHALT

Kartellrechtsbußgelder sind in aller Munde. Dies gilt insbesondere für die Life-Science-Branche, die im Blickpunkt von kartellbehördlichen Ermittlungen steht. Das Seminar bietet praktische Hilfestellung, um kartellrechtliche Gefahren beim Absatz von Pharma- und Medizinprodukten zu identifizieren und rechtssicher zu agieren. Anhand konkreter Beispielfälle erläutern Ihnen die erfahrenen Referentinnen kartellrechtliche Grundlagen und aktuelle Entwicklungen in Deutschland und Europa.

### TERMIN | ORT

DI **03.09.19 Frankfurt** | Welcome Hotel Frankfurt

### ZEIT

**09:00 – 17:00 Uhr** | 6,5 Zeitstunden

### PREIS

**599,- €** zzgl. gesetzl. MwSt.

### THEMEN

- **Grundlagen**
  - Der kartellrechtliche Rechtsrahmen
  - Rechtsverstöße und ihre Folgen
  - Der Ablauf kartellrechtlicher Verfahren
- **Die Situation in der Life-Science-Branche**
  - Die Pharma-Sektoruntersuchung der EU-Kommission
  - Entscheidungspraxis in Europa
  - IP-Rechte und Kartellrecht
  - Der Einfluss von regulatorischen Rahmenbedingungen wie Preisbindung und Erstattungsregeln
- **Typische kartellrechtliche Risiken**
  - Vereinbarungen zwischen Wettbewerbern
  - Informationsaustausch
  - Vertriebs- und Bezugskonstellationen
  - Missbrauch von Marktmacht
- **Industriespezifische Rechtsfragen**
  - Marktabgrenzung: Auswirkungen der Servier-Entscheidung
  - Informationsaustausch – Umgang mit Registerdaten, Aufbau und Pflege von Wissensdatenbanken, Veranstaltungen mit Wettbewerbern
  - Patentablauf und generischer bzw. biosimilarer Wettbewerb
  - Patentstrategien-, Streitigkeiten und -settlements
  - Mitvertrieb, Co-Promotion, Co-Marketing
  - Parallelhandel und Supply Quota Systeme
  - Preisgestaltung bei Marktbeherrschung – Rabattstrategien und Preis-höhenmissbrauch
- **Wirksame Compliance**
- **Interne Kommunikation und Dokumentation**
- **Faktenermittlung und Reporting**
- **Trainingsmaßnahmen und interne Guidelines**

### PROFIL

Vorkenntnisse			
Neueste Rechtsprechung			
Gestaltungstipps			
Interaktion			

### ANMELDUNG

SEM

Teilnehmer (Vor-, Zuname) \_\_\_\_\_

Position / Beruf \_\_\_\_\_

Firma (Rechnungsadresse) \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ / Ort \_\_\_\_\_

Telefon / Fax \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Datum / Unterschrift \_\_\_\_\_

Hiermit melde ich mich verbindlich zu oben angekreuztem Seminar an.

**Anmeldung:**

Shop: [beck-seminare.de/0670](https://beck-seminare.de/0670)

Fax: (089) 381 89-547

E-Mail: [seminare@beck.de](mailto:seminare@beck.de)

Weitere Auskünfte erhalten Sie unter: **Telefon (089) 381 89-503**